

---

PRESS RELEASE

---

## CGM マーケティング、日本テレビと共同で Twitter を活用した視聴者参加型番組を展開 ～番組キャストから企画まで Twitter ユーザーと一緒に作る新しいテレビの形～

---

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、日本テレビと共同で、Twitter を本格的に活用したバラエティー番組「クチコミ戦隊つぶやくんジャー」企画を実施いたします。

「クチコミ戦隊つぶやくんジャー」では、お笑いコンビの「バナナマン」がMCを努め、視聴者の Twitter による「つぶやき」を通じて、世の中のさまざまな「問題」「疑問」「お願い」を解決、検証していきます。

番組では既に Twitter アカウント@tsubuyakuNTV(<http://twitter.com/tsubuyakuNTV>)を開設し、制作会議の様子の中継や、番組の女性アシスタント(つぶやきピンク)役の公募、さらにはオーディションの様子なども Twitter アカウントを通じてリアルタイムでユーザーに伝えています。また、ハッシュタグ #tsuburen を設定し、日夜ユーザーとのコミュニケーションを行っております。

今回は企画協賛をしていただく、株式会社エピックレコードジャパン、サントリー酒類株式会社、スカルプD(50音順)各社とのコラボ企画も番組内で用意されており、放送中に限らず、放送前後の期間も通じて、視聴者とのコミュニケーションを図っていく予定です。それらのコラボ企画に合わせて、弊社が運営する Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)内に Twitter ユーザーからのつぶやきを集めた特設ページを設置し、視聴者が気軽にそのやり取りを閲覧、参加できる場を提供致します。

日本の民放キー局が、Twitter を全面的に活用した番組を制作するのは今回が初めてです。CGMM は今後も、視聴者・テレビ番組・企業をつなぐ Twitter を活用した新しいコミュニケーションエンターテインメントの創出に協力していきます。

尚、今回の番組は2010年2月19日、3月5日、12日、19日の深夜に生放送されます。



## PRESS RELEASE

### 【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

### 【「Twitter」について】

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

### 【本リリースに関するお問合せ先】

#### Twitter について

株式会社 CGM マーケティング 山本裕介

電話:03-6367-1200 メール:[adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)

#### 番組について

日本テレビ 編成局 プロモーションセンター宣伝部 三瓶

電話:03-6215-4579 メール:[atsuki@ntv.co.jp](mailto:atsuki@ntv.co.jp)