

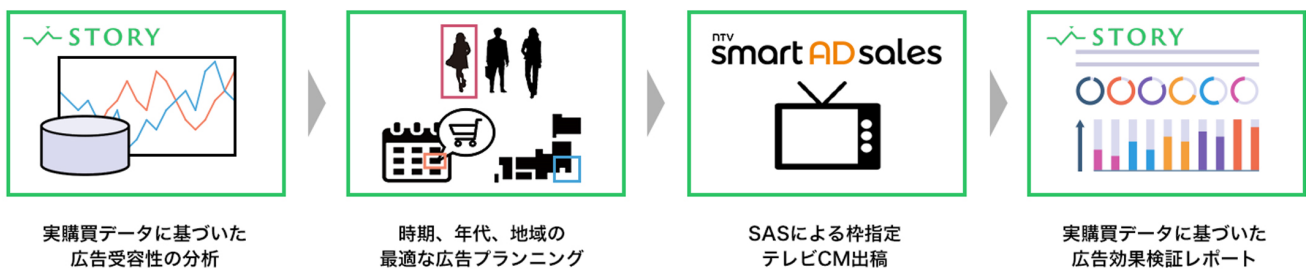
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、実購買データに基づき 15 秒単位の出稿を最適化する テレビ CM 出稿サービス「STORY テレビ CM」を提供開始 ～ターゲット分析から、広告プランニング、効果測定までワンストップで支援～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、統計化された実購買データに基づく広告最適化レポートサービス「STORY」*1 と、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：小杉 善信、以下日本テレビ）が提供する「Smart Ad Sales、以下 SAS」を組み合わせ、15 秒単位の出稿を最適化するテレビ CM 出稿サービス「STORY テレビ CM」（<https://dgmt.garage.co.jp/service/storytelevisioncm/>）の提供を 2020 年 2 月 20 日より開始します。広告の受容性が高いと想定されるエリアと時期のターゲット分析から、15 秒単位のテレビ CM 出稿のプランニングと出稿、効果測定までワンストップで支援が可能となります。



DG はこれまで、株式会社 True Data の ID-POS*2 データを活用した広告運用サービス「POS-UP!-オンライン広告™」*3 や、広告最適化レポートサービス「STORY」など、ID-POS データを活用したソリューションを多くのクライアントに提供してきました。True Data の ID-POS は、スーパーマーケットやドラッグストアにおける延べ 5,000 万人に及ぶ購買情報をもとに統計化したデータです。本データの活用を通じ、最適なエリアと時期を想定した 15 秒単位のテレビ CM のプランニング、出稿量の調整が可能のため、費用対効果の向上が期待できます。テレビ CM の取り扱いは、DG の子会社で、不動産領域のマーケティング、ソリューションサービス開発を行う株式会社 DG コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 浩一）と連携することで、DG が CM 出稿を含めたワンストップな支援が可能となりました。



DG は、今後もグループが持つアセットや保有するマーケティングノウハウを組み合わせ、新しいマーケティングソリューションを拡充し、企業のマーケティング活動を支援します。

【サービスに関する問い合わせ先】 story@garage.co.jp

*1: 関連リリース「デジタルガレージ、実購買データに基づく広告最適化レポートサービス「STORY」を提供開始」（2019年12月10日発表）

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/2019/12/20191210.html>

NEWS RELEASE

*2: 顧客ID付POS（販売時点管理）のこと。従来のPOSで分かりえなかった、消費者を起点とした「どのような人が、何を、いつ、どこで、いくつ、いくらで買ったか」、さらに「リピート状況はどうなっているか、一緒に何を買っているか、次に何をかうように変わったか」を把握します。

*3: 関連リリース 「店頭の顧客獲得を狙うメーカーを支援、日本最大級のID-POSデータ駆動型広告運用サービス「POS-UP-オンライン広告™」の提供を開始」
(2017年8月18日発表) <https://www.garage.co.jp/ja/pr/2017/08/20170818.html>

【スマートアドセールスについて】 <http://www.sales-ntv.com/kento/smartadsales.html>

「Smart Ad Sales」は、日本テレビのスポット枠に設定された「Smart Ad Sales」のCM枠を、限定サイト内で販売価格と合わせて公開します。広告主の好きなCM枠を、15秒1本単位から選んでご購入いただくことが可能な商品です。