

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、国内初のアプリ外課金サービス「アプリペイ」を本格稼働 「スマホソフトウェア競争促進法」成立見通しを背景に、 新たな決済手段提供によるアプリ事業者の手数料負担を大幅軽減

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、多数のアプリのデジタルコンテンツをアプリ外で購入可能な、国内初^(※1)のオンラインショッピングモールサービス「アプリペイ」の本格稼働を開始しましたので、お知らせいたします。

このサービスにより、アプリ事業者はアプリ外課金決済の機能を「アプリペイ」内で簡単に構築でき、決済手数料の負担を大幅に軽減することができます。アプリユーザーは新たな決済手段の選択肢や、これまでにない特典を得ることができます。

このたびの本格稼働により、まずは、ゲームアプリ事業者、ならびにゲームユーザーの皆さまへ向けサービスを提供し、今後対象領域をゲーム以外にも拡大してまいります。



アプリペイ



AppPay

<サービス立ち上げの背景>

デジタルプラットフォームが提供するスマホのアプリストアは、高い品質によるアプリ管理やセキュリティ、ユーザーの獲得や保護において重要な役割を担っています。

一方で、ユーザーのデジタルコンテンツの購入が事実上アプリ内に制限されていることで、デジタルプラットフォームを含む事業者間の競争が生まれにくく、アプリ事業者の収益圧迫に繋がっているほか、サービスのイノベーションが起きにくい状況にあるとの議論が高まっています。

これに対し、米国ではデジタルプラットフォームとアプリ事業者間の訴訟が起きており、EUにおいては、公正で開かれたデジタル市場を確保するための法律^(※2)が施行されるなど、グローバルで社会情勢の変化が起きています。そして、日本でもこのたび「スマホソフトウェア競争促進法案」が衆議院本会議で可決され、今国会で成立する見通しとなるなど、市場競争の健全な発展に向け大きな転換期を迎えています。

決済とマーケティングの事業を展開している当社は、いち早くこの社会情勢の変化を捉え、グループ会社の株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーによる国内最大級の総合決済サービスを活用し、2023年より本件「アプリペイ」を一部ゲーム事業者に向け、サービス展開してまいりました。

NEWS RELEASE

<今後の展開>

「アプリペイ」は、オンラインショッピングモールに留まらず、アプリ事業者の自社ショップ構築や、国内の有力なアプリ事業者の海外展開の支援も手掛けていきます。また、対象領域をゲームに限らず、コミックや動画配信へも拡大していくとともに、ユーザートラフィックを生み出すメディア機能の拡充を進めてまいります。

なお、DG グループは、社会や産業構造が大きく変化する中、幅広い事業者の事業成長へ貢献すべく、決済とデータ、テクノロジーを融合したグループ戦略「DG FinTech Shift」を掲げています。本事業はそのグループ戦略の一環としての取組みです。

※1: 国内事業者としてゲームアイテム向けのモール提供は初、2024年6月3日時点当社調べ

※2: 参考資料 公正取引委員会サイトより 海外当局の動き

「欧州委、デジタル市場法に基づくゲートキーパーの遵守義務について公表」<https://www.jftc.go.jp/kokusai/kaigaiugoki/eu/2024eu/202405eu.html>

<コメント>

■デジタルガレージ 代表取締役兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁

欧米ではすでに進んでいるデジタル市場開放の流れが、日本にもようやく到来しようとしています。スマホのアプリにおける決済手段の開放により、様々な事業が活性化し、ユーザー体験の向上・企業経営効率の向上に大きく寄与すると考えています。当社は今後も、テクノロジーを通じて新たなサービスを生み出し、世の中に新たな価値を提供していきます。

■デジタルガレージ 取締役兼 専務執行役員 Chief Architect 伊藤 穰一

グローバル・デジタルプラットフォームは 2000 年代以降、イノベーションによって市場を築き、現代社会にとって不可欠な存在となりました。今後、スマホアプリの領域においてオープンな競争が促進されることで、さらなるイノベーションにつながることを期待しています。

<アプリペイ サービス概要>

「アプリペイ」は、「決済システム」「WEB ページ (CMS 生成)」「カスタマーサポート」「マーケティング」の機能を提供する、多数のアプリのデジタルコンテンツをアプリ外で購入可能な国内初のオンラインショッピングモールサービスです。

アプリ事業者は、本サービスによって、Web ページ制作やシステム開発の手間とコストをかけることなく、アプリ外課金決済の仕組みを簡単に構築でき、決済手数料の負担を大幅に軽減することができます。

ユーザーは、「アプリペイ」に登録するだけで、クレジットカードをはじめとした複数の決済手段を利用することができ、様々なアプリの課金決済を簡単に行えるようになります。

※「アプリペイ」および「AppPay」は登録商標出願中です。

▽ 「アプリペイ」に関するゲーム会社・アプリ事業者様からのお問合せ先

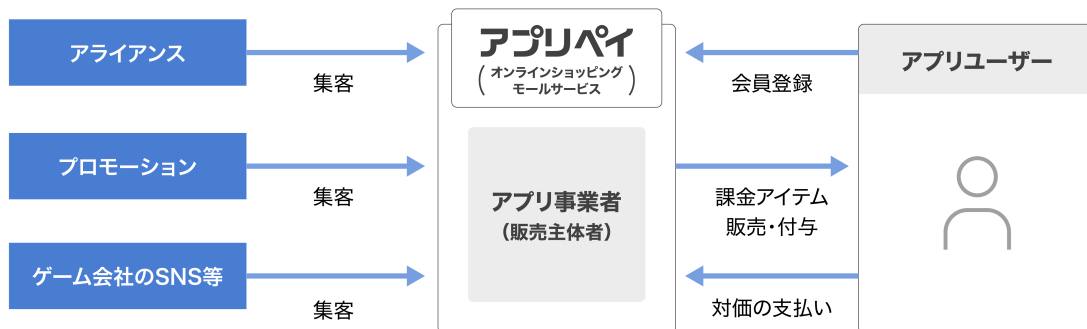
app-pay@garage.co.jp

▽ 「アプリペイ」サイト URL

<https://app-pay.jp/>

NEWS RELEASE

アプリ紹介ページ	決済手続きページ	購入完了ページ(決済・ID連携システム)
 <p>管理画面(CMS)からアイテム情報を登録いただけます。</p>	 <p>ユーザーがゲームのIDを入力した際に購入の可否をゲーム側と連携します。購入可のユーザーは決済情報を登録してアイテムを購入します。</p>	 <p>購入が正常に完了した後、対象ユーザーにアイテムを付与します。</p>


<会社概要>

会社名：株式会社デジタルガレージ

代表者：代表取締役兼社長執行役員グループCEO 林郁

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

東京都渋谷区宇田川町 1-1 渋谷パレコ DG ビル

設立：1995年8月

事業内容：パーパス「持続可能な社会に向けた“新しいコンテクスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」のもと、社会インフラを担う国内最大級の決済代行業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を有しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ投資・育成事業などを展開しています。

 URL：<https://www.garage.co.jp/>