
NEWS RELEASE

iPhone 向け Twitter アプリケーション 「たちゅまる on Tappit」「Akubigirl on Tappit」を日本限定発売 ～デジタルガレージ、竜の子プロダクションが提供～

株式会社デジタルガレージ(大証 JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下:DG)は、株式会社竜の子プロダクション(本社:東京都国分寺市、代表取締役社長:佐藤 慶太、以下:タツノコプロ)と共同企画し、タツノコプロのヒーローをアニマル(動物)と合体させた新キャラクター「たちゅまる」(読売テレビと TOKYO MX で放映中)と、「ハクション大魔王」のスピノフ作品「Akubigirl」を起用した iPhone/iPod touch 用 Twitter クライアントアプリケーション「たちゅまる on Tappit」「Akubigirl on Tappit」のサービスを開始いたしました。

「Tappit」は、さまざまなデザインで Twitter が楽しめるアプリケーションです。最大の特徴は、デザインモチーフをデコレーション画像としてツイートに追加できる点にあります。今回発売された「Tappit」は、それぞれ「たちゅまる」「Akubigirl」をデザインした 40 種類のデコ画面と、背景画像(デザインスキン)を 3 種類から選ぶことができます。埋め込んだ画像は、一般的な Twitter クライアントでは、画像へのリンクを示す URL としてツイートの一部として表示され、他の Twitter クライアントを利用するユーザーも画像を確認できます。

「たちゅまる on Tappit」では、かわいい「たちゅまる」のキャラクターを使った過激でハチャメチャな日常生活の 1 シーンを、Tappit のデコ画像で楽しめます。一方、「Akubigirl on Tappit」は、キュートなアクビちゃんがビビッドな色遣いでデザインされており、おしゃれなデコ画像でツイートを楽しむことができます。

タツノコプロと DG は、「たちゅまる」と「Akubigirl」のターゲット層に、新たな Twitter の楽しみ方や使い方を訴求することを目指しています。

【Twitterについて】

Twitter(ツイッター)は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

<本件に関する報道関係お問い合わせ先>

株式会社デジタルガレージ グループ CEO 室 広報担当

TEL:03-6367-1063/FAX:03-6367-1050 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 代官山 DGビル

株式会社竜の子プロダクション フィルムライツ事業部/長尾・池上

TEL:042-323-9111/FAX:042-323-2015 〒185-0021 東京都国分寺市南町 3-22-12

Twitter タツノコ公式アカウント:http://twitter.com/#!/tatsunoko_pro

NEWS RELEASE

<たちゅまる on Tappit のイメージ>



□ Tatsunoko Production / たちゅまるず 2010

<たちゅまる on Tappit>

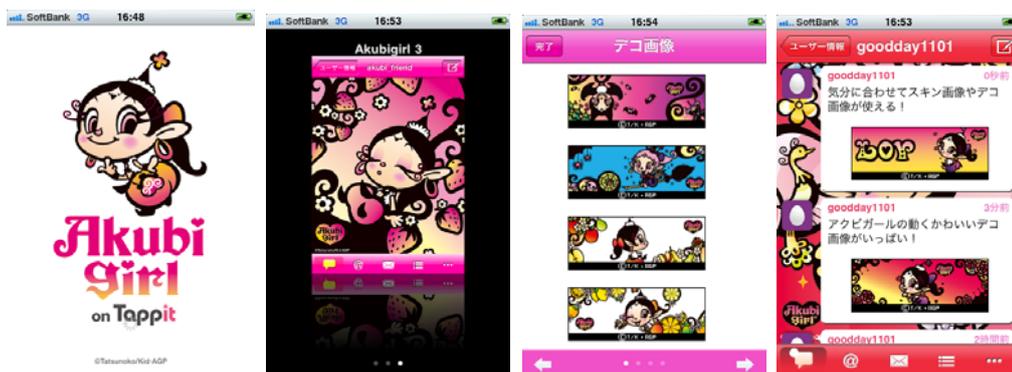
<http://app-park.net/tachumaru/>

アプリ内容: スキン 3 個 / デコ画像 40 個

販売価格: 230 円

対応機種: iPhone、iPod touch および iPad 互換 iPhone OS 3.1.2 以上が必要

<Akubigirl on Tappit のイメージ>



□ Tatsunoko Production / Kids Station・AGP

<Akubigirl on Tappit>

<http://app-park.net/akubigirl/>

アプリ内容: スキン 3 個 / デコ画像 40 個

販売価格: 230 円

対応機種: iPhone、iPod touch および iPad 互換 iPhone OS 3.1.2 以上が必要