

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、NHK と共同で紅白歌合戦での Twitter 活用施策を実施 ～紅白歌合戦についてのツイート数を集計し「紅白公式サイト」でリアルタイム表示～

株式会社デジタルガレージ(大証 JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)は、子会社である株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁)を通じて、NHK(日本放送協会)の「紅白歌合戦」での Twitter 活用をサポートし、紅白歌合戦が Twitter でさらに楽しくなる施策「紅白なう」を27日(月)よりオープンします。

「紅白なう」では、紅白歌合戦の番組放送時間に合わせて、2010年12月31日(金)19:00から2011年1月1日(祝)00:30まで以下施策を実施します。

- ① 紅白歌合戦について(司会、出場歌手、曲名など)のツイートを集計
- ② NHK 紅白歌合戦の公式サイトで「紅組についてのツイート数」・「白組についてのツイート数」・「合計ツイート数」をリアルタイム表示
- ③ Twitter総合ナビゲーションサイト「ツイナビ(<http://twinavi.jp/>)」内に紅白歌合戦スペシャルサイトを設置し、「ハッシュタグ #nhk_kouhaku61 でのツイート」「NHK紅白歌合戦公式アカウント@nhk_kouhakuからのツイート」「出演アーティストのツイート」をリアルタイム表示(PC・モバイル両方にて対応)
- ④ 紅白歌合戦スペシャルきせかえアイコンを用意



<ツイート数が表示される NHK 紅白歌合戦公式サイト>

PC <http://www.nhk.or.jp/kouhaku/>
携帯 メニュー→TV→NHK→紅白



<ツイナビ紅白特設サイト*27日サイトオープン>

PC <http://kouhaku.twinavi.jp/>
携帯 <http://kouhaku.twinavi.jp/m/>

これらの施策により、Twitter ユーザーが紅白歌合戦を観戦しながらリアルタイムに他のユーザーとコミュニケーションをとることを後押しし、新しい時代のテレビの楽しみ方を提供致します。

今後もデジタルガレージは、日本における Twitter の新規ユーザーの獲得と、既存ユーザーに対するさらなる Twitter の楽しみ方の提案を通じて、日本での Twitter の普及に貢献していきます。

連絡先

株式会社 CGM マーケティング TEL: 03-6367-1200 FAX: 03-6367-1210
担当: 山本裕介

NEWS RELEASE

「Twitter」について

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(大証 JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

【今回の企画に関するご質問】

株式会社CGM マーケティング 山本裕介

TEL: 03-6367-1200 FAX: 03-6367-1210 Mail: adsales@cghmm.co.jp