
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、「BirdFish」本格提供を開始

～企業向けマイクロブログ ASP サービスを活用し社内コミュニケーションを活性化～

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO: 林 郁) ディージェー・アンド・アイベックス カンパニーは、Twitterに代表されるつぶやきスタイルのマイクロブログを企業・団体内での利用に最適化したASPサービス「BirdFish(バードフィッシュ)」(<http://birdfish.jp/>)の提供を、10月1日より開始しました。

デジタルガレージグループは、Twitter の日本展開を支援する中で多くの企業から寄せられていた『マイクロブログのコミュニケーション効果をセキュアな環境のもと社内のコミュニケーションにも活用したい』という要望に応えるため「BirdFish」を開発し、2010年7月2日よりモニター企業への試験提供を行ってきました。今回、ご利用頂いたモニター企業などからのご好評を受け、本格サービスの提供を開始するに至りました。

<モニター企業の声>

- ・「支店や、勤務時間帯をこえてこれまでになかったナレッジの共有がはじまった」
- ・「経営統合によって異なる企業文化をもつ組織がひとつになり、旧組織の壁がなかなかこえられなかったが、BirdFishによる気軽なコミュニケーションがその壁を破るきっかけとなりそうだ」
- ・「組織の成長に社内コミュニケーションインフラの整備が追いつかず、いつの間にか縦割りの組織になってしまっていたが、組織をまたいだ情報共有の機会が生まれた」
- ・「外出中の営業マンがモバイルから現場の情報をスピーディーに発信してくれることで情報共有と対応のスピードが格段に上がった」
- ・「これまでグループウェアの導入では、社内でそれなりの教育や期間が必要だったが、BirdFish はすぐに浸透し、ほとんど手間がかからなかった」等。

「BirdFish」は、企業・団体との契約ごとに専用の環境を設定し、管理者の招待によってのみ参加が可能なクローズドなマイクロブログサービスです。また、Twitter がインターネットに大きな影響をもたらしたように、つぶやきスタイルのマイクロブログがもつ参加のしやすさ、情報伝播のスピードを活かし、従来のグループウェアやイントラブログ、社内 SNS では実現困難であった企業内・組織内コミュニケーションを活性化します。PC のほか携帯電話やスマートフォン、iPad などさまざまなデバイスにも対応し、時間や場所をこえたコミュニケーションが可能になるため、これまで存在しなかったシナジー効果が生まれることも期待できます。

本格サービスの提供開始にあたり、すでに、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東証1部 4756、東京本社:東京都渋谷区 代表取締役:増田 宗昭)や、株式会社セプテーニ・ホールディングス(JASDAQ 4293、本社:東京都新宿区 代表取締役社長:佐藤 光紀)などの企業で、「BirdFish」の正式導入が決定しています。

NEWS RELEASE

【サービスロゴ】



【サービスの詳細について】

Webサイト：<http://birdfish.jp/>

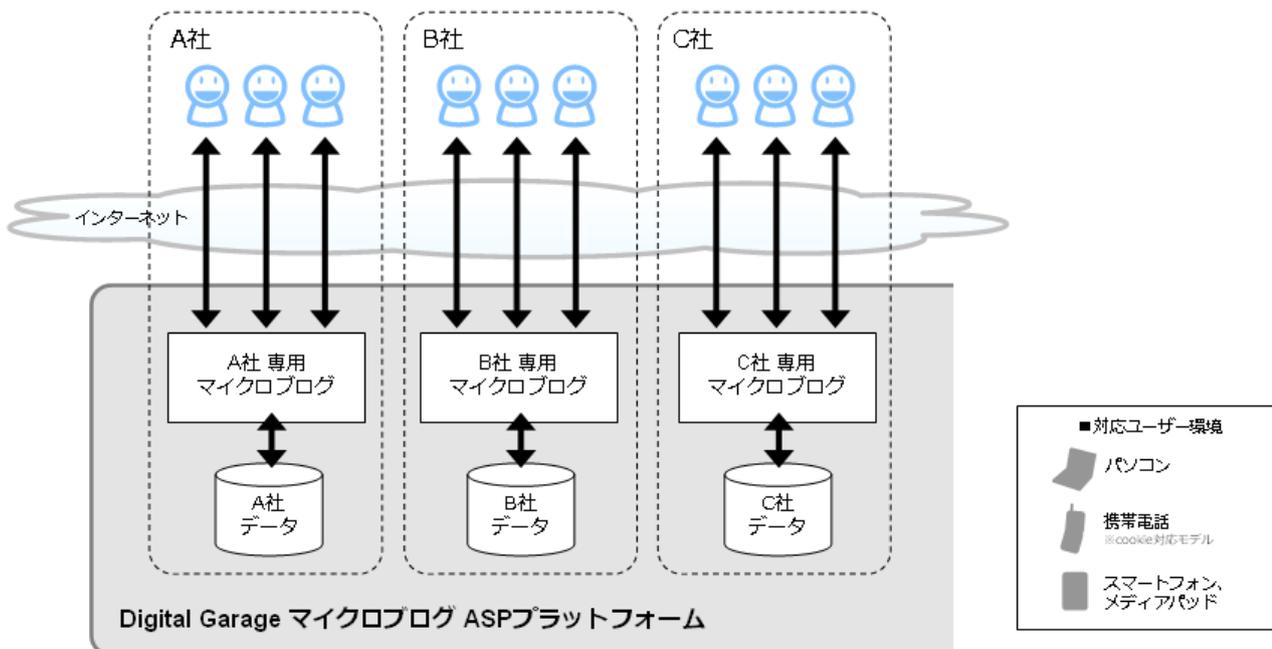
サービス開始日：2010年10月1日(金)

利用料金：月額基本サービス利用料 10万円～、

※ オプションサービスは各企業・組織のニーズにあわせてご選択頂けるメニューとなっています。

また、この本格サービス提供開始を記念し、11月30日までに申し込みいただいた場合、利用開始月の基本サービス利用料が無料となるキャンペーンを実施します。

【企業向けマイクロブログ ASP サービス「BirdFish」のご提供イメージ】



NEWS RELEASE

【画面イメージ】



The screenshot shows the BirdFish web interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'みんな', 'パーソナル', '設定', '招待', 'ログアウト', 'ヘルプ', and '検索'. Below this, a post by 'michiさん' is visible, with a text input field and a '投稿' button. The main content area is divided into sections: 'みんな' (All), 'おすすめユーザー' (Recommended users), 'みんなのお気に入り' (Everyone's favorites), and '参加者' (Participants). The 'みんな' section lists several posts from users like toshi, hana, michi, and sora2, each with a profile picture, name, and timestamp. The 'みんなのお気に入り' section shows posts from @michi and others, with comments and reactions. The 'おすすめに参加者' section lists users like hi64.