

## NEWS RELEASE

## デジタルガレージ、独立起業する役職員向けにフェロー制度を設立 企業文化の継承者としての社会的貢献を全面支援

株式会社デジタルガレージ（JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役／グループCEO：林 郁、以下：DG）は、人材資源の有効活用を目的に、グループの企業発展に貢献した役員・社員を対象とした、「DG フェロー制度」を設立しました。

「DG フェロー」には、DG を愛しながら、なおかつ優れた専門知識と業務経験を有することで特筆すべき実績や能力を発揮し、社内外から高い評価を得ている個人を認定します。未開拓の事業であっても自らの進む道を信じて真っ先に挑戦する「ファーストペンギン・スピリット」の継承者として、独立後も DG グループの経営理念や社会的使命の実現、事業のさらなる発展とゆるぎない継続を支援するために、現役の役員・社員と協調しながら活動することが期待されます。

DG フェローとなる個人に対しては、その専門知識や業務経験に応じて、DG グループがアドバイスやコンサルティングなどの業務を依頼することがあります。また、その独立を助けるために DG グループが起業支援を行うこともあります。DG はこうした制度によって、国境や会社の枠に捉われず自らのネットワークを拡大することを通じて、社外からグループの発展に寄与する人材を育成します。

今回 DG は、厚川 欣也、南雲 洋二の両氏を DG フェローの第一弾として選出しました。どちらも DG の前身である株式会社フロムガレージの創業メンバーで、DG グループの発展に永らく貢献してきました。両氏のプロフィールについては下記をご参照ください。

氏名	略歴
厚川 欣也 (あつかわ きんや)	1983年に大学を卒業後、株式会社フロムガレージの創業に参画。広告マーケティングの分野において、ナショナルクライアントの広告マーケティング、販売促進のプランニングと制作業務を数多く手がける。1995年の株式会社デジタルガレージ設立後は、インターネットと広告を融合したソリューションを数多く企画・実施し役員に就任する。また、デジタルガレージのグループ企業の役員や社長を歴任。2010年6月に株式会社デジタルマーケティングを設立。
南雲 洋二 (なぐも ようじ)	1983年に大学を卒業後、株式会社フロムガレージの創業に参画。クリエイティブ分野において、数々の制作業務に携わる。株式会社デジタルガレージ設立後は、グループ会社の役員や社長を歴任、2009年よりデジタルガレージの上級執行役員 兼 クリエイティブ本部長としてクリエイティブ業務を統括。2010年6月にグラフィック制作を請け負う株式会社 GT を設立。