
NEWS RELEASE

デジタルガレージグループ、会員制ブランドセールサイト運営の
株式会社ブランディシモの設立に参加
～決済プラットフォームの提供と会員獲得プロモーションを実施～

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下:DG)は、株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤 輝英、以下:ネットプライス)や会員制ブランドセールサイトを手がけるカナダ BEYOND THE RACK ENTERPRISES INC.などと合弁で、会員制ブランドセールサイトを運営する株式会社ブランディシモ(本社:東京都千代田区)を設立しました。

ブランディシモは、日本ユーザーのニーズにあった一流ブランド品を、期間を限定して市価の50%～70%引きで販売するサービスを提供します。招待制で募った会員を対象にし、一つの商品の販売期間を2～4日間に限ることから、メーカー側はブランド価値を下げずに在庫保持期間が短縮でき、短期間で商品の現金化が可能となります。サービスの開始は2010年1月下旬を予定しています。

今回の合弁会社設立に当たっては、DGの全額出資子会社で投資・育成事業を手がける株式会社DGインキュベーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:南 一哉)が投資を実行しました。また、DGの事業カンパニーであるイーコンテクストカンパニーが、ブランディシモのサービスで利用する決済システムを提供するほか、同じくDGの事業カンパニーであるDG&Ibexカンパニーが、ブランディシモの会員獲得に向けたプロモーションを手がけることになりました。

<ブランディシモの会社概要>

- (1)社名:株式会社ブランディシモ(<http://brandissimo.jp/>)
- (2)代表者名:代表責任者 高岸 Jules 治恵
- (3)本社所在地:東京都千代田区隼町2-13 プライムビル 3F
- (4)電話:03-5215-2730
- (5)設立:2009年11月10日
- (6)資本金:6,500万円
- (7)事業内容:インターネット通信販売事業等
- (8)株主
 - 株式会社ネットプライス
 - 株式会社DGインキュベーション
 - BEYOND THE RACK ENTERPRISES INC.
 - その他海外投資家